

令和3年度
実践広告スキルアップセミナー

DX、その先へ

～見据えたいビジネス変革や顧客体験の向上～

〔オンライン配信〕



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

東京広告協会ではコロナ感染状況に鑑み、令和3年度「実践広告スキルアップセミナー」をオンライン配信(録画)にて実施する運びとなりましたのでご案内申し上げます。

今回は、「DX、その先へ ～見据えたいビジネス変革や顧客体験の向上～」と題し、果敢に新たなビジネス変革や顧客体験価値の向上に挑戦されている方々から、単なる成果発表に留まらず日々の取組み、立上げまでのご苦労、強い実現への想いなどを御披露いただきます。

また、Day 1として広告主、Day 2 にメディア、Day 3 に広告業と、それぞれのお立場からのお話を伺います。

会員社の皆様、また一般の皆様にも、この貴重な知見の共有・学びの場をご活用いただくことで、広告界のみならず、遍く広く産業界に貢献することを目指しております。どうぞご同僚・関係者の方々にもお誘いあわせの上で御聴講いただきますよう、心よりお待ち申し上げます。

敬具

令和3年8月吉日

公益社団法人 東京広告協会
業務委員会委員長 伊谷 以知郎

実施概要

(敬称略)

Day1 広告主の視点から		【配信期間 9/21(火)12時 ~ 10/1(金)17時】		
	講師名	社名	所属/役職	演題
1	藤井 保文	(株)ビービット	執行役員CCO / 東アジア営業責任者	「アフターデジタル時代のあるべきビジネス ~体験づくりの可能性」
2	秋枝 眞二郎	麒麟ホールディングス(株)	執行役員 経営企画部部長 兼 DX戦略推進室長	「キリングループのDX取組み」(仮)
3	梅川 健児	凸版印刷(株)	マーケティング事業部 デジタルマーケティングセンター センター長	「DX時代のBtoBマーケティング すべてを突破する。TOPPA!! TOPPAN」

※各50分程度の講座です。演題は変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

藤井 保文(ふじい やすふみ) ビービット 執行役員CCO / 東アジア営業責任者

<プロフィール>

1984年生まれ。東京大学大学院修了。上海・台北・東京を拠点に活動。国内外のUX思想を探究すると同時に、実践者として企業の経営者や政府へのアドバイザーに取り組み。

著作「アフターデジタル」シリーズ(日経BP)は累計16万部を突破。アフターデジタル時代のUX/DXの道標を示している。AI(人工知能)やスマートシティ、メディアや文化の専門家とも意見を交わし、新しい人と社会の在り方を模索し続けている。

2021年5月、オンラインフェス「L&UX2021」を開催。AFTER DIGITAL Inspirationでは編集長として情報を発信中。

<https://afterdigital.bebit.co.jp/>



秋枝 眞二郎(あきえだ しんじろう) 麒麟ホールディングス(株) 執行役員 経営企画部部長 兼 DX戦略推進室長

<プロフィール>

1988年麒麟ビールに入社し、ビールの営業・営業企画業務に従事。2010年から3年間、台湾における販売会社である台湾麒麟麦酒社社長を務めた後、メルシャン(ワイン)、麒麟ビバレッジ(清涼飲料)、麒麟ビール(酒類)の3社企画部部長を歴任。2019年から現職の麒麟ホールディングス経営企画部部長に就任。

2020年からはDX戦略推進室長も兼務し、キリングループのデジタルICTによる価値創造を牽引



梅川 健児(うめかわ けんじ) 凸版印刷(株) マーケティング事業部 デジタルマーケティングセンター センター長

<プロフィール>

1992年入社。事業開発、スペースデザイン、セールスプロモーションなどの担当を経て、2006年にCRM専門会社である(株)BrandXingに参画。CRMコンサルティング、マーケティング戦略立案を推進。2011年凸版に帰任後、顧客中心型のマーケティング部隊を組織化。サービスを拡大し、現在はデジタルマーケティング事業の推進に奔走中。



実施概要

(敬称略)

Day2 メディアの視点から		【配信期間 9/28(火)12時 ~ 10/8(金)17時】		
	講師名	社名	所属/役職	演題
1	田中 徹	(株)プレミアム・プラットフォーム・ジャパン	代表取締役社長	「テレビ局由来のサブスクプラットフォームの現在地」(仮)
2	佐々木 紀彦	PIVOT(株)	代表取締役社長	「メディアとコンテンツのこれから」
3	白土 学	ピークス(株)	代表取締役社長 兼 CEO	「ファン・メディア・スタジオ™ ~メディアIPを活用した ファンビジネスの可能性~」
	半田 勝彦	(株)ドリームインキュベータ	執行役員/インキュベーション担当	
	金原 亨	(株)電通	出版ビジネス・プロデュース局 MD	

※各50分程度の講座です。演題は変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

田中 徹(たなか とおる) (株)プレミアム・プラットフォーム・ジャパン 代表取締役社長

<プロフィール>

1997年東京放送(現:TBSテレビ)入社。テレビ営業局配属後、CM部、スポット営業部を経て、編成局編成部へ。タイムテーブルを管理するトラフィックラインを2年経験の後再び営業局へ。ネットタイム営業部、営業推進部を経て、再び編成局編成部へ。番組編成予算、タイムテーブル管理をする編成課長を経て、みたび営業局へ。2019年1月、プレミアム・プラットフォーム・ジャパンへ出向しコンテンツ調達、プロモーション担当取締役。2020年6月から現職。



佐々木 紀彦(ささき のりひこ) PIVOT(株) 代表取締役社長

<プロフィール>

「東洋経済オンライン」編集長を経て、NewsPicksの初代編集長に。動画プロデュースを手がけるNewsPicks Studiosの初代CEOも務める。スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。著書に『米国製エリートは本当にすごいのか?』『5年後、メディアは稼げるか』『日本3.0』『編集思考』。2021年秋に『起業のすすめ』(文藝春秋)を刊行予定。大のサッカーオタク。



白土 学(しらと まなぶ) ピークス(株) 代表取締役社長 兼 CEO

<プロフィール>

多摩美術大学卒業後、樫出版社を経て博報堂グループに転じ、TBWA\HAKUKHODOにて大手自動車メーカーのブランドマネジメント、メディアプロデュース業務を中心に、様々な業務に従事。メディア事業の新たな価値創出に挑むべく、2016年樫出版社に再入社し、執行役員、経営企画室室長に就任。またピークスの取締役マネージングディレクター就任後、コンテンツを軸とした企業のマーケティング支援を軸に、趣味のある豊かなライフスタイルを実現する各種メディア、サービス開発やプラットフォーム運営等をトップマネジメントとして統括。現在、ドリームインキュベータの子会社として再始動した、ピークスの代表取締役社長を務める。



半田 勝彦(はんだ かつひこ) (株)ドリームインキュベータ 執行役員/インキュベーション担当

<プロフィール>

中央大学卒業後、博報堂へ入社。博報堂/博報堂DYメディアパートナーズでは、メディアコンテンツ領域でプロデュース業務、事業開発業務に従事。東京ガールズコレクションを運営するF1メディア(現W TOKYO)を社内起業し代表取締役社長に就任。博報堂DYアウトドア取締役などを務めた。ドリームインキュベータでは、インキュベーション(投資)部門に所属し、メディア/コンテンツ/エンタテインメント領域を中心に主に事業投資先の発掘、投資実行、投資先企業へのハンズオンを行っている。現在、投資先企業2社の経営にも参画し、ファン・メディア・スタジオ™「ピークス株式会社」の代表取締役、電子チケットやファンクラブ運営の「株式会社ボードワーク」の取締役を務める。



金原 亨(きんばら とおる) (株)電通 出版ビジネス・プロデュース局 MD

<プロフィール>

1991年電通入社、以来、出版・雑誌関連業務に携わる。雑誌広告プランナー、出版広告営業、出版IPを活用した共同事業開発等、多面的に出版社との業務を経験。2021年1月より現職に就き、出版広告、雑誌コミュニティ、出版社ビジネスのDX/BXサポートを推進。



実施概要

(敬称略)

Day3 広告会社の視点から		【配信期間 10/5(火)12時 ~ 10/15(金)17時】		
	講師名	社名	所属/役職	演題
1	高橋 篤	(株)サイバーエージェント	インターネット広告事業本部 販促革命センター 統括	「サイバーエージェントが目指す DXビジネスの今とこれから」(仮)
2	藤本 耕平	(株)ADKマーケティング・ ソリューションズ	エクスペリエンスデザインセンター シニアプランニングディレクター 兼 若者プロジェクトリーダー	「SNSネイティブ時代の生活者 巻き込み型コミュニケーション ～若者たちを味方につける方法～」(仮)
3	安田 裕美子	(株)電通デジタル	ビジネストラנס フォーメーション部門 部門長	「日本企業が取り組む、DX基点の ビジネス変革 -現在地と推進事例-」

※各50分程度の講座です。演題は変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

高橋 篤(たかはし あつし) (株)サイバーエージェント インターネット広告事業本部 販促革命センター 統括

<プロフィール>

2007年サイバーエージェント新卒入社、同年5月100%出資SEO専門特化の子会社CAテクノロジーに出向、2010年6月取締役就任。2011年9月CA本体との経営統合を経てインターネット広告事業本部SEO局局长。2016年10月、O2O領域であるジオマーケティング局を立ち上げ、局長。その後、販促革命センターを新設し、現職。



藤本 耕平(ふじもと こうへい) (株)ADKマーケティング・ソリューションズ エクスペリエンスデザインセンター
シニアプランニングディレクター 兼 若者プロジェクトリーダー

<プロフィール>

1980年生まれ。一橋大学卒。2002年、広告代理店ADKに入社。17年間マーケティング業務に従事。2010年から若者プロジェクトリーダー。情報感性の高い学生メンバーで構成する若者研究部隊「ワカスタ」創設。2019年、Twitterに転職。ブランドストラテジストとしてSNSの新しい可能性を追求し、生活者を巻き込んだコミュニケーション戦略を開発。2021年、ADKに戻り、SNSを活用した生活者巻き込み型のコミュニケーション戦略立案に取り組む。若者世代のインサイトに詳しく、執筆活動や講演活動も行う。東北芸術工科大学企画構想学部非常勤講師。著書:「つくし世代」(光文社新書)、「つくす若者がつくる新しい社会」(ベスト新書) 受賞歴:カンヌ国際広告祭、スパイクスアジアほか



安田 裕美子(やすた ゆみこ) (株)電通デジタル ビジネストラנסフォーメーション部門 部門長

<プロフィール>

電通入社後、ビジネスプロデュース部門を経て新設のデジタル組織にてマーケティングの高度化を推進。その後2016年電通デジタル設立に参画。デジタルトランスフォーメーション領域の企業コンサルティングを手掛けるほか、事業のサービス化=サービスマーケティング領域において新規事業の開発、ビジネスモデル変革支援、顧客接点の構築、施策マネジメント等に從事している



オンライン配信申込要項

受講対象 東京広告協会会員社の社員の方、非会員社の方、一般の方、学生

配信期間 Day1 9/21(火)12時～10/1(金)17時 申込締切 9/15(水)17時
Day2 9/28(火)12時～10/8(金)17時 申込締切 9/22(水)17時
Day3 10/5(火)12時～10/15(金)17時 申込締切 9/29(水)17時
※ライブ配信はありません。

時間 各講座 約50分予定

受講料

	会員社	一般	学生
全通し(day1～3)	4,000	6,000	—
1日通し	2,000	3,000	1,500

申込方法

①東京広告協会ホームページより申込 

②次ページの申込フォームを使ってFAXで申込

複数名お申し込みの場合はフォームを使用しなくても結構です。

※お申し込みいただいた時点で[受付完了]となります。

※配信前日(前営業日)に視聴URLをお送りいたします。

請求書

受講者様／ご担当者様宛に「PDF」でお送りします。

PDFは協会が発行する正式な請求書をデータにしたものです。郵送でも送付を承れますがお送りする請求書はPDFを印刷したものとなります。ご希望の方は備考欄にその旨をご記載ください。

受講料

請求書をお受け取りになりましたら、10/末までに銀行振込にてお支払いください。

※振込手数料は受講者負担でお願いいたします。

※領収書が必要な方は事前にご連絡ください。

※受講料振込以降のキャンセルは返金いたしませんので予めご了承ください。

※期間内に視聴できなかった場合のキャンセルは承りかねますので、配信期間にご注意ください。

お問合せ

公益社団法人 東京広告協会 担当 みのわ 袁輪

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル7F

TEL 03-3569-3566 FAX 03-3572-5733

MAIL skillup@tokyo-ad.or.jp

