

令和4年度 実践広告スキルアップセミナー

- 私たちはなんのために働くのか？
- ビジネスインパクト創出のための、宣伝・マーケティングチームのアカウンタビリティ！
- いま、広告クリエイティブは何をつくるべきか？
- 失敗を乗り越えてプロジェクトを進めたリーダーの話が聞きたい！

現場世代が直面している課題に対し、
それぞれの分野の先輩たちから「+α」の気づきを
与えてもらう4日間！

ご挨拶

公益社団法人 東京広告協会
業務委員会委員長 伊谷 以知郎

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

東京広告協会では6月29日(水)、7月6日(水)、13日(水)、20日(水)の4日間、「実践スキルアップセミナー」を実開催とアーカイブ配信にて開催する運びとなりましたのでご案内申し上げます。

実践スキルアップセミナーは、マスコミ界で働く30代前後の人たちをターゲットとして、仕事で得られない「+α」の気づきを与えることを目指したセミナーとして毎年開催しています。今回は、広告主、媒体社、広告会社で働く30代の方にヒアリングを行い、日々感じている課題感を集約、4つのテーマを設定しました。Day1では元WBA世界ミドル級スーパー王者／ロンドン五輪ボクシングミドル級金メダリストの村田諒太さんに、コロナ禍で試合が延期になる中、モチベーションをどう高め続けてきたか等、ご自身の人生感や、様々な人生の難局をどう乗り越えていったのかご自身の言葉で語って頂きます。

このように、各界で活躍されている「先輩たち」からご自身の体験談や、生の声をお届けいたします。受講生の方々が、少しでも前向きに仕事に取り組めるようになるきっかけを作り出せればと考えております。

会員社の皆様、また一般の皆様にもこの貴重な知見を学び活用していただくことで広告界のみならず日本の経済の発展にも寄与できることを目指しております。

どうぞ関係者の方々にもご案内、お誘いあわせの上、現地またはアーカイブにてご聴講いただきますことを心よりお待ちしております。

令和4年6月吉日

敬具

実施概要

<Day1>

実開催 6月29日(水) 13:00～14:00 対談形式 60分予定 ▶申込締切 6/28

アーカイブ 7月19日(火) 12:00～7月29日(金) 17:00 ▶申込締切 7/14

私たちは何のために働くのか？

～教えます！元 WBA 世界ミドル級スーパー王者村田諒太に聞く「目標の立て方、モチベーションの鍛え方」～

講師名（敬称略）	肩書
村田 諒太	元 WBA 世界ミドル級スーパー王者／ロンドン五輪ボクシングミドル級金メダリスト
〔聞き手〕 二宮 寿朗	スポーツライター

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。

プロフィール

村田 諒太 (むらた りょうた) 元WBA世界ミドル級スーパー王者／ロンドン五輪ボクシングミドル級金メダリスト
＜プロフィール＞

中学時代にボクシングを始める。南京都高校（現：京都震学館高等学校）で、高校5冠を達成。2004年に東洋大学に進学。北京オリンピック出場を逃し、現役を一度引退。2009年現役復帰後、2011年世界アマチュアボクシング選手権準優勝。2012年ロンドンオリンピックボクシングミドル級金メダル。2013年4月プロテストを受け、特例でA級ライセンスを取得。周年8月25日にプロデビュー戦で東洋太平洋ミドル級チャンピオンを2R TKOで破り、鮮烈なデビューを飾りその後連勝を重ね最激戦区であるミドル級での世界挑戦を2017年5月に行い惜しくも敗北。10月再挑戦をし、見事日本人では初の五輪金メダリストの世界王者となる。2018年4月日本人としてミドル級では初めてとなる防衛に成功したものの同年10月の2度目の防衛戦に破れ王座陥落。2019年7月王座に返り咲き、2019年12月初防衛に成功。今年4月に、2団体王者統一戦でゲンナジー・ゴロフキンと対戦し惜敗。



〔聞き手〕

二宮 寿朗 (にのみや としお) スポーツライター

＜プロフィール＞

1972年愛媛県生まれ。日本大学卒業後、スポーツニッポン新聞社に入社し、格闘技、ラグビー、ボクシング、サッカーなどを担当。退社後、文藝春秋「Number」の編集者を経て独立。様々な現場取材で培った観察眼と対象に迫る確かな筆致には定評がある。著書に「松田直樹を忘れない」（三栄書房）、「サッカー日本代表勝つ準備」（実業之日本社、北條聡氏との共著）、「中村俊輔 サッカー覚書」（文藝春秋、共著）、「鉄人の思考法～1980年生まれ戦い続けるアスリート」（集英社）など。近著に「ベイスターズ再建録」（双葉社）がある。スポーツサイト「SPOAL（スポール）」の立ち上げに参加。



実施概要

<Day2>

実開催 7月6日(水) 13:00～14:30 講演・トークセッション90分予定 ▶申込締切 7/5

アーカイブ 7月26日(火) 12:00～8月5日(金) 17:00 ▶申込締切 7/21

ビジネスインパクト創出のための、宣伝・マーケティングチームの アカウントビリティ！（仮）

～聞かせてください！「統合型マーコム施策」実践における効果検証、KPI 設定等々～

講師名（敬称略）	社名	所属／役職
菅野 勇太	(株)LIFULL	LIFULL HOME'S 事業本部 マーケティングコミュニケーション部 部長
片山 義丈	ダイキン工業(株)	総務部広告宣伝グループ長
〔聞き手〕 安成 蓉子	(株)翔泳社	MarkeZine 編集部 編集長

※時間、講演テーマは変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

菅野 勇太 (すがの ゆうた) (株)LIFULL LIFULL HOME'S 事業本部 マーケティングコミュニケーション部 部長

<プロフィール>

2008年に株式会社ネクスト（現・LIFULL）入社。以来『LIFULL HOME'S』のマーケティングに従事。2012年、日本国内初の事例となるマーケティングオートメーション（MA）導入を主導。2016年、Yahoo!APIを直接連携した運用型広告の全社インハウス化を実施。2019年、リアル店舗『住まいの窓口』の黒字化を経験後、現在はLIFULL HOME'Sのブランディング・デジタルマーケティング・ソーシャル・オムニチャネル・CRM・雑誌出版等のコミュニケーション戦略全体を統括。| 2016年よりCRM支援の百様株式会社を創業し、兼業でファウンダーを務める。



片山 義丈 (かたやま よしたけ) ダイキン工業(株) 総務部広告宣伝グループ長

<プロフィール>

1988年ダイキン工業入社、総務部宣伝課、1996年広報部、2000年広告宣伝・WEB担当課長を経て2007年より現職。業界5位のダイキンのルームエアコンを一躍トップに押し上げた新ブランド「うるるとさらら」の導入、ゆるキャラ「ぴちゅんくん」ブームに携わる。統合型マーケティングコミュニケーションによる企業ブランドと商品ブランド構築、広告メディア購入、グローバルグループWEBサイト統括を担当。日本広告学会員



〔聞き手〕

安成 蓉子 (やすなり ようこ) (株)翔泳社 MarkeZine 編集部 編集長

<プロフィール>

1985年山口県生まれ。慶應義塾大学文学部卒業。専門商社で営業を経験し、2012年株式会社翔泳社に入社。マーケティング専門メディア『MarkeZine』の編集・企画・運営に携わる。2016年、定期誌『MarkeZine』を創刊し、サブスクリプション事業を開始。編集業務と並行して、デジタル時代に適した出版社・ウェブメディアの新ビジネスモデル構築に取り組んでいる。2019年4月、編集長就任。プライベートでは2児の母。



実施概要

<Day3>

実開催 7月13日(水) 13:00~14:00 トークセッション60分予定 ▶申込締切 7/12

アーカイブ 8月2日(火) 12:00~8月12日(金) 17:00 ▶申込締切 7/28

いま、広告クリエイティブは何をつくるべきか？(仮)

～世界の潮流から明日に役立つ発想法まで～

講師名(敬称略・順不同)	社名	部署・役職
佐々木 康晴	(株)電通	執行役員／チーフ・クリエイティブ・オフィサー
細田 高広	(株)TBWA\HAKUHODO	Chief Creative Officer
大塚 智	(株)ADKマーケティング・ソリューションズ	クリエイティブ・ディレクター

※時間、講演テーマは変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

佐々木 康晴 (ささき やすはる) (株)電通 執行役員／チーフ・クリエイティブ・オフィサー

<プロフィール>

1995年電通入社。コピーライター、インタラクティブディレクター、電通アメリカECD、第4CRプランニング局長等を経て現職。テクノロジーとクリエイティビティのかけ合わせによる新価値創造を追求する。

カンヌライオンズ金賞の他、国内外の広告賞を数多く受賞。2019年カンヌCreative Data 部門審査委員長、2020年D&AD Digital部門審査委員長、2022年カンヌBrand Experience & Activation 部門審査委員長。日本でいちばんヘタで過激なカヌーイスト集団「サラリーマン転覆隊」隊員。



細田 高広 (ほそだ たかひろ) (株)TBWA\HAKUHODO Chief Creative Officer

<プロフィール>

博報堂、TBWA\CHIAT\DAY(米ロサンゼルス)を経て、2012年からTBWA\HAKUHODO所属。

多くのグローバルブランドでクリエイティブ統括を務め、メディアの枠を超えたストーリーテリングで注目を集めてきた。

また、広告に止まらず企業のビジョン策定や事業コンセプト開発なども手がけている。

これまでにカンヌ広告祭金賞、ACCグランプリほか国内外で受賞多数。

2016年と2018年に日韓をまたいでクリエイター・オブ・ザ・イヤー(Campaign)に選出。

アジアのクリエイティブ業界を代表する40歳以下の40人(40 UNDER 40)に選ばれている。

著書に「未来は言葉でつくられる」(ダイヤモンド社)、「解決は1行」(三オブックス)などがある。



大塚 智 (おおつか さとし) (株)ADKマーケティング・ソリューションズ クリエイティブ・ディレクター

<プロフィール>

エンジニアリング、アート、マーケティングを学び、クリエイティブへ。

フィルム/ デジタル/ イベントなど、領域を横断してブランドアクションを開発。テクノロジーに強みを持つクライアントや、デジタルを基軸にしたグローバルプロジェクトを数多くサポート。

カンヌライオンズやADFESTなどの受賞歴をもとに、国内外で審査員活動も行う。2020年以降は、セルフビルドした山小屋と東京オフィスの、二拠点で活動中。カンヌライオンズ2022 モバイル部門審査員。日本広告業協会クリエイター・オブ・ザ・イヤー2018 メダリスト。武蔵野美術大学講師。



実施概要

<Day4>

実開催 7月20日(水) 13:00～14:00 トークセッション60分予定 ▶申込締切 7/19

アーカイブ 8月9日(火) 12:00～8月19日(金) 17:00 ▶申込締切 8/4

失敗・苦悩を乗り越えてプロジェクトを進めた

リーダーの話が聞きたい！ ドバイ万博の場合～

～ぜひ聞いてください！世界の中心・富の象徴ドバイに挑む日本流の戦い方！～

講師名（敬称略・順不同）	社名	部署・役職
内藤 純	(株)電通ライブ	チーフ・クリエイティブ・プロフェッショナル 2020年ドバイ国際博覧会 日本館総合プロデューサー
永友 貴之	(株)電通	第10ビジネスプロデュース局 2020年ドバイ国際博覧会 日本館展示プロデューサー

※時間、講演テーマは変更になる場合もありますのでご了承下さい。

講師プロフィール

内藤 純 (ないとう じゅん) (株)電通ライブ チーフ・クリエイティブ・プロフェッショナル
2020年ドバイ国際博覧会 日本館総合プロデューサー

<プロフィール>

1985年電通入社。展示会、ショールーム、店舗開発、都市開発など、多くの実績を誇る。

2005年の愛・地球博トヨタグループ館の総合プロデューサー、2015年ミラノ万博日本館展示プロデューサーをはじめ、2020年ドバイ国際博覧会総合プロデューサーを務める。

スペース、映像、グラフィック、プロダクトなど幅広い領域でのクリエイター人脈とプロダクションネットワークを有する。

2017年1月にイベント・スペース領域の専門会社「電通ライブ」を創設。

「リアルな体験価値の創造」を目的に、イベント・スペース領域の高度化、次世代化をはかる。



永友 貴之 (ながとも たかゆき) (株)電通 第10ビジネスプロデュース局
2020年ドバイ国際博覧会 日本館展示プロデューサー

<プロフィール>

2012年電通入社。入社以来、イベント・スペース関連部署に配属。

国内大手自動車メーカーの大型展示会やオリンピック関連イベントにおいて、企画から現場制作までのプロデュース業務を担当。また、店舗開発や企業のショールーム・ミュージアムなども多数手掛け、企画設計、コンテンツディレクションから、建築施工現場管理、運営業務ディレクションまで幅広い知見と実績を有する。

2015年ミラノ国際博覧会、2017年アスタナ国際博覧会、日本館の展示企画、運営業務に携わり、2020年ドバイ国際博覧会では展示プロデューサーを務める。



参加申込要項

受講対象 東京広告協会会員社の社員の方、非会員社の方、一般の方、学生

開催日 (当日参加) 令和4年6月29日(水)、7月6日(水)、13日(水)、20日(水) 4日間開催
(アーカイブ) それぞれの開催概要にてご確認ください。

会場 日比谷図書文化館B1 日比谷コンベンションホール (大ホール)
住所 千代田区日比谷公園1-4

時間 13:00~14:00 60分予定 ※変更する可能性があります。

受講料		会員社	一般	学生
	当日参加	4日通し 10,000	15,000	—
	1日のみ	3,000	4,500	1,500
アーカイブ	4日通し	6,000	9,000	—
	1日のみ	2,000	3,000	1,000

募集定員 (当日参加) 各100名程度
(アーカイブ) なし

申込方法 ①東京広告協会ホームページより
②次ページの申込フォームにご記入の上、FAXにて
複数人お申し込みの場合はフォームを使用しなくても結構です。
※お申し込みいただいた時点で「受付完了」となります。

請求書 受講者様／ご担当者様宛に「PDF」でお送りします。
郵送でも送付を承れますが、お送りする請求書はPDFをプリントアウトしたものと同一物です。
ご希望の場合は備考欄にお書きください。

受講料 請求書をお受け取りになりましたら、9/末までにご入金をお願いします。
※振込手数料は受講者負担でお願いいたします。
※領収書が必要な方は事前にご連絡ください。
※受講料振込以降のキャンセルは返金いたしませんので、予めご了承ください。
※当日参加で申し込んだがキャンセルされる方は、必ず事務局までご連絡ください。

お問合せ 公益社団法人 東京広告協会 担当 みのる 衰輪
〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル7F
TEL 03-3569-3566 FAX 03-3572-5733
MAIL skillup@tokyo-ad.or.jp

東京広告協会



申込フォーム

ご記入の上、こちらの申込フォームを FAX にてこのままお送りください。

受講ご希望者

FAX 03-3572-5733

受講ご希望	(ご希望番号、1日のみはご希望の日を○で囲んでください) ① 4日通し 当日参加 ② 4日通し アーカイブ ③ 1日のみ 当日参加 6/29 ・ 7/6 ・ 7/13 ・ 7/20 ④ 1日のみ アーカイブ 6/29 ・ 7/6 ・ 7/13 ・ 7/20
氏 名	
会社名	
部署・役職	
電話番号	例 03-3569-3566
メール	【必須】視聴 URL を送りますので必ずご記入ください。 @
次回の案内	希望する ・ 希望しない

ご担当者・請求書送付先 (受講者と同じであれば空欄のままで結構です)

会社名／ 団体名	
氏 名	
所属・役職	
住 所	〒
電話番号	例 03-3569-3566
メール	@
備 考	「請求書の郵送を希望」など