

# 令和元年度 実践広告スキルアップセミナー

全体テーマ  
『デジタルトランスフォーメーション 2019』

7月9日(火)・16日(火)・23日(火)

公益社団法人 東京広告協会

## ご挨拶

公益社団法人 東京広告協会  
業務委員会委員長 五十嵐 博

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

東京広告協会では、7月9日(火)、16日(火)、23日(火)の3日間、「実践広告スキルアップセミナー」を開催する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

生活者を取り巻くメディア環境のデジタルシフトが急激に進む中、本セミナーでは、「デジタルトランスフォーメーション2019」と題し、広告業界のデジタルトランスフォーメーションの最新事情について、広告ビジネス、メディア・コンテンツ、デジタルプラットフォームのそれぞれの視点で考察いたします。

東京広告協会の特徴であります、広告主/ 媒体社/ 広告業等会員社に加えて、広く各界の御協力を賜り実現する本セミナーは、若手広告関係者のみならず、現業に携わるすべての方々に『広告界のイマ』を捉え、未来のために学んでいただく絶好の機会のご提供を目指しております。

会員社の皆様に加え、公益事業として広く一般の方々にも御参加頂くべく、準備を重ねてまいりました。どうぞ御関係の方々にもご案内、お誘い合わせの上、御参加いただきますことを心よりお待ち申し上げます。

令和元年6月吉日

敬具

# 実践広告スキルアップセミナー 実施概要

## 7月9日 テーマ・講師陣 (敬称略)

1日目 広告ビジネスのトランスフォーム				
時間	講師名	社名	所属/役職	講演テーマ
13:45~ 14:30	国見 昭仁	(株)電通	エグゼクティブ・プロフェッショナル /エグゼクティブ・クリエイティブ・ ディレクター	広告会社の未来
14:35~ 15:20	森永 賢治	(株)ADK クリエイティ ブ・ワン	代表取締役社長	クリエイティブの鍵は “コンサル&ワンストップ”
15:25~ 16:10	須田 和博	(株)博報堂	ブランド・イノベーションデザイン局 エグゼクティブ・クリエイティブディ レクター/スダラボ代表	広告会社やクリエイターを使った 新しいビジネスの作り方
16:15~ 16:45	トークセッション			

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。調整中の部分は、決まり次第協会HPにて更新します。

## 講師プロフィール

### 国見 昭仁 (くにみ あきひと) (株)電通 エグゼクティブ・プロフェッショナル/エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

#### <プロフィール>

電通に中途で入社。2010年、経営者と向き合いながら、企業のあらゆる事業活動を“アイデア”で活性化させる「未来創造グループ」を立ちあげ、さまざまな業界のリーディングカンパニーからベンチャー企業において、経営者とビジネス活性化プロジェクトを実施。2017年、未来創造グループを拡張し、ビジネスをデザインする専門組織「電通ビジネスデザインスクエア」を立ち上げる。2018年に導入された新制度により、役員待遇となるエグゼクティブ・プロフェッショナルに就任。



### 森永 賢治 (もりなが けんじ) (株)ADKクリエイティブ・ワン 代表取締役社長

#### <プロフィール>

1992年、第一企画(現ADK)に入社。プロモーション、メディア担当を経て、マーケティング部門に配属。戦略プランナーとして、主に金融、通信&IT関連企業のブランディングおよびコミュニケーション開発に携わる。2000年より業界プロジェクトを立ち上げ、特にFintechチームのリーダーとして『「お金の心理」の正体』を出版。その後、ADK内でデジテック・サロン「TECH TALK CAFE」を立ち上げ、落合陽一氏やスタートアップ創設者とのセッション&コラボ企画を推進。2018年、マーケティング、クリエイティブ、プロモーションを統括する事業統括・執行役員に就任。2019年、ADKグループのホールディングス化に伴い、新事業会社「ADKクリエイティブ・ワン」の代表取締役社長に就任。



### 須田 和博 (すだ かずひろ) (株)博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局エグゼクティブ・クリエイティブディレクター/スダラボ代表

#### <プロフィール>

1967年新潟県生まれ。1990年多摩美術大学 卒、博報堂入社。アートディレクター、CMプランナーを経て、2005年よりインタラクティブ領域へ。2009年「ミクシィ年賀状」で東京インタラクティブアドアワード・グランプリ受賞。2014年スダラボ発足。第1弾「ライスコード」で、アドフェスト・グランプリ、カンヌ・ゴールドなど、国内外で60以上の広告賞を受賞。2015年大塚製薬ポカリスエット「インハイ.TV」で、ACCインタラクティブ部門ゴールド受賞。2016~17年 ACC賞インタラクティブ部門・審査委員長。2017年 東京広告協会「広告未来塾」第1期塾長。2018年より、アドミュージアム東京「20世紀広告研究会」主幹。

著書：「使ってもらえる広告」アスキー新書



# 実践広告スキルアップセミナー 実施概要

7月16日 テーマ・講師陣 (敬称略)

2日目 メディア・コンテンツのトランスフォーム				
時間	講師名	社名	所属/役職	講演テーマ
13:45~ 14:25	谷口 達彦	(株)サイバーエージェント (株)Abema TV	執行役員 制作局長	AbemaTV 日本を代表するメディアへの挑戦~アベマ流 オリジナルコンテンツの作り方~
14:30~ 15:10	青木 貴博	(株)radiko	代表取締役社長	これまでのラジコ、これからのラジコ
15:15~ 15:55	青木 秀樹	(株)MERY	BRAND STUDIO 部長	共感を軸に創る。MERY の挑戦
16:00~ 16:40	宮崎 伸夫	(株)朝日新聞社	総合プロデュース室長	コンテンツ&コミュニティー VM ポトフがめざす新聞社の未来

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。

## 講師プロフィール

谷口 達彦 (たにぐち たつひこ) (株)サイバーエージェント 執行役員 / (株)AbemaTV 制作局長

### <プロフィール>

2006年、新卒でサイバーエージェントに入社。社長室を経て、「Ameba」の宣伝担当、2011年にアメーバ事業本部マーケティング・プロモーションDiv ゼネラルマネージャー。2013年に株式会社アメスタを設立、代表取締役社長に就任。現在は株式会社AbemaTV 制作局長として、「AbemaTV」オリジナル番組制作の責任者を務める。



青木 貴博 (あおき たかひろ) (株)radiko 代表取締役社長

### <プロフィール>

1993年4月、株式会社電通入社。主にラジオ領域の業務に従事した後、2009年04月、IP サイマルラジオプロジェクトに携わり、2009年12月、IP サイマルラジオ協議会発足と同時に運用担当(事務局)へ。2011年1月、株式会社radikoへ出向、業務推進室長。2017年06月、代表取締役社長、現在に至る。



青木 秀樹 (あおき ひでき) (株)MERY BRAND STUDIO 部長

### <プロフィール>

2007年株式会社リクルートに入社。『ゼクシィ』の広告営業、企画担当、チームリーダーを経て、株式会社ブライズワード『ホテルアルモニーテラッセ』にてウェディングプランナー、総支配人としてリブランディング・経営再建。その後、株式会社DeNAに転職。2015年からMERY(旧peroli社)にjoin。peroli、MERY社にてセールス担当、広告ビジネス部部長、編集部副部長などを経て、2019年2月、MERY BRAND STUDIOを立ち上げ。



宮崎 伸夫 (みやざき のぶお) (株)朝日新聞社 総合プロデュース室長

### <プロフィール>

1990年朝日新聞社入社。キャリアの多くで広告局営業部門に所属し、自動車、情報通信、金融、化粧品、ファッションなどの業界を担当。2004年から3年間、広告局ロンドン駐在員(欧州・中東・アフリカ地域担当)を務める。2012年より約3年間、デジタル営業センター長補佐として、デジタル事業に携わった。2016年5月より現職にて、デジタル広告始め、新しいコミュニケーション商品の開発に従事。



# 実践広告スキルアップセミナー 実施概要

7月23日 テーマ・講師陣 (敬称略)

3日目 デジタルプラットフォームの進化				
時間	講師名	社名	所属/役職	講演テーマ
13:45~ 14:05	鈴木 禎久	(株)電通デジタル	代表取締役社長執行役員	激動するマーケティングの変化について
14:05~ 14:40	味澤 将宏	Twitter Japan(株)	上級執行役員 広告事業担当 本部長 兼 日本・東アジア地 域事業開発担当本部長	Twitterの想い、その想いをカタチにして いくために (仮)
14:45~ 15:20	川合 純一	グーグル合同会社	上級執行役員	Googleの想い、その想いをカタチにして いくために (仮)
15:20~ 15:55	宮澤 弦	ヤフー(株)	常務執行役員 メディアカン パニー長	Yahoo! JAPANの想い、その想いをカタチ にしていくために (仮)
16:05~ 16:45	トークセッション			

※時間、講演テーマは予定です。変更になる場合もありますのでご了承下さい。調整中の部分は、決まり次第協会HPにて更新します。

## 講師プロフィール

鈴木 禎久 (すぎき よしひさ) (株)電通デジタル 代表取締役社長執行役員

### <プロフィール>

1990年株式会社電通入社。マーケティング部門、ビジネスクリエーション部門、BI部門、プロモーション部門を経て、2017年より株式会社電通デジタル、代表取締役社長就任。企業の持続的な成長をサポートするメソドロジーとして、電通グループが提唱する人基点の統合プラットフォームPeople Driven Marketingを推進中。



味澤 将宏 (あじさわ まさひろ) Twitter Japan(株) 上級執行役員 広告事業担当本部長 兼 日本・東アジア地域事業開発担当本部長

### <プロフィール>

2012年4月、Twitter Japanにセールスディレクターとして入社。広告ビジネスを統括。Twitter Japanに入社以前は、マイクロソフトのPC及びモバイルディスプレイ広告ビジネスを統括。マイクロソフト自社オンラインメディアでの広告事業及び、パートナー媒体社とのアドネットワーク事業のセールス、サービス・オペレーション及び広告プロダクト開発を担当。2000年から2008年まではオグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン(株)にてビジネス・ディレクター、グループ・アカウント・ディレクターとして国内外企業のブランディング、マーケティング・コミュニケーションに関わる。



川合 純一 (かわい じゅんいち) グーグル合同会社 上級執行役員

### <プロフィール>

一橋大学経済学部卒。リクルート社経営企画室のエグゼクティブマネージャーや新規事業開発室の室長、マッキンゼー社のアソシエイトプリンシパル、IMJグループの経営メンバーなどを務めた。その後、2012年Googleに入社。営業本部長を経て、現在は上級執行役員として、一般消費財(CPG)業界、自動車業界、エレクトロニクス業界を含むブランディング業界及び代理店担当部門を統括している。



宮澤 弦 (みやざわ げん) ヤフー(株) 常務執行役員 メディアカンパニー長

### <プロフィール>

1982年生まれ、北海道出身。2004年、東京大学農学部卒業後、株式会社シリウステクノロジーを創業し代表取締役就任。2010年、ヤフー株式会社のシリウステクノロジー買収。2011年、ヤフー入社。2014年4月、執行役員 検索サービスカンパニー・カンパニー長に就任。2018年4月、常務執行役員 メディアカンパニー長に就任。



# 参加申込要領


受講対象 東京広告協会会員社の社員の方、非会員社の方、一般の方、学生  
期 日 令和元年7月9日(火)・16日(火)・23日(火) (3日間開催)  
時 間 両日とも 13:45~16:45 ※開催日によって若干異なります。  
会 場 千代田区立日比谷図書館B1 日比谷コンベンションホール(大ホール) (地図下記)  
(東京都千代田区日比谷公園1-4)

募集人員 1日150名 (1社から何名ご参加いただいても結構ですが定員になり次第締切)

受講料

	会員社	一般	学生
3日通し受講	10,000円		
1日通し受講	4,000円	5,000円	3,000円

申込方法

- ①東京広告協会ホームページより 
- ②申込フォームにご記入の上、フォームをFAXにてお送り下さい。 FAX 03-3572-5733  
※複数人お申し込みの場合はフォームを使用しなくても結構です。

※申込を受け付けた後、ご登録メールアドレスに受講証(PDF)をお送りします。

当日お持ちになり、受付にご提示ください。

※請求書を申込時にご記入いただいたご担当者様宛でお送りしますので、請求書送付先を必ず明記してください。

※受講者のご変更がありましたら、事前にご連絡ください。

受講料払込

受講証及び請求書をお受け取りになりましたら、前日までに受講料を銀行振込にてお支払い願います。(振込手数料は受講者負担でお願いいたします)

※領収書が必要な方は事前にご連絡ください。

※受講料振込以降のキャンセルは返金いたしませんので、予めご了承ください。

会場地図



- ・東京メトロ 丸の内線・日比谷線  
「霞ヶ関駅」B2出口より徒歩約3分
- ・都営地下鉄 三田線  
「内幸町駅」A7出口より徒歩約3分
- ・東京メトロ 千代田線  
「霞ヶ関駅」C4出口より徒歩約3分
- ・JR 新橋駅 日比谷口より徒歩約10分

お問合せ

公益社団法人 東京広告協会 担当 <sup>みのわ</sup> 袁輪

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル7F

TEL 03-3569-3566 FAX 03-3572-5733

MAIL [skillup@tokyo-ad.or.jp](mailto:skillup@tokyo-ad.or.jp)

## 実践広告スキルアップセミナー 申込フォーム

ご記入の上、こちらの申込フォームを FAX にてこのままお送りください。

FAX 03-3572-5733

### 受講ご希望者

受講ご希望	(ご希望番号を丸で囲んでください。) ① 3日間通し      ② 7/9のみ      ③ 7/16のみ      ④ 7/23のみ
氏名	
会社名	
部署・役職	
電話番号	【例 03-3569-3566】
メール	【必須】受講証をお送りしますので必ず入れてください。 @
次回のご案内	希望する      ・      希望しない

ご担当者・請求書送付先      (受講者と同じであれば記入しなくても結構です)

会社名/ 団体名	
氏名	
所属・役職	
住所	〒
電話番号	【例 03-3569-3566】
メール	@
備考	