

元ラグビー日本代表キャプテンに聞く



人をひらく。 チームをひらく。

多様な個性を活かした組織作りとは

VUCAの時代といわれる現代において、大切な組織づくりとリーダーシップとは？どのようにして強いチームをつくるのか？元ラグビー日本代表キャプテンとして監督と選手の間で立って苦心したチームづくりの経験は、企業にも活かせるヒントが多くあります。ラグビーとビジネスにおけるチームや組織づくりの共通点を探りながら、メンバーが自律的に行動するチーム・組織のつくり方とメンバーの心を動かす新しいリーダーシップについて、経験談を交えてご講演いただきます。そして、廣瀬氏の様々なことにチャレンジし続ける姿勢は、わたしたちに前向きに生きていくことへの勇気を与えてくれることでしょう。

10月30日(月) 15:00~16:00

会場 日比谷図書文化館B1
日比谷コンベンションホール(大ホール)
(東京都千代田区日比谷公園1-4)

定員 200名

アーカイブ 11月20日(月) 12:00~12月5日(火) 17:00

参加費 東京広告協会会員社：無料
一般・学生：1,500円

お申込み 東京広告協会HPよりお申し込みください。
下記QRコードからも申込できます。

締切 当日参加：定員になり次第締切
アーカイブ：11/16(木)

事前にご確認ください

- 「当日参加」or「アーカイブ視聴のみ」のどちらかでお申し込みください。当日参加の方はアーカイブも視聴できます。
- アーカイブの視聴リンクは11/17(金)に登録メールアドレスにご案内します。
- アーカイブ配信日時に変更が生じる場合があります。ご了承ください。

TOSHIAKI HIROSE

ひろせ としあき
登壇者 廣瀬 俊朗氏

株式会社HIRAKU 代表取締役
元ラグビー日本代表キャプテン

1981年生まれ、大阪府吹田市出身。5歳からラグビーを始め、大阪府立北野高校、慶應義塾大学、東芝ブレイブルーパスでプレー。東芝ではキャプテンとして日本一を達成した。2007年日本代表選手に選出、28試合に出場。2012-13の2年間はキャプテンを務めた。現役引退後、MBAを取得。ラグビーW杯2019では国歌・アンセムを歌い各国の選手とファンをおもてなしする「Scrum Unison」や、ドラマ「ノーサイド・ゲーム」への出演など、幅広い活動で大会を盛り上げた。同2019年、株式会社HIRAKU設立。現在の活動範囲はラグビーの枠を超え、チーム・組織作り・リーダーシップ論の発信や、スポーツの普及・教育・食・健康・地方創生に重点をおいた多岐にわたるプロジェクトにも取り組み、全ての人に開けた学びや挑戦を支援する場作りを目指している。

主な著書 「ラグビー質的観戦入門」(KADOKAWA)
「相談される力 誰もに居場所をつくる55の考え」(光文社)



お問い合わせ 公益社団法人 東京広告協会

TEL.03-3569-3566 FAX:03-3572-5733 担当:兼輪
mail:kouen@tokyo-ad.or.jp

お申し込みはコチラ

東京広告協会



公益社団法人
東京広告協会
TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION