

公益社団法人東京広告協会
平成29年度 事業報告書

自：平成29年1月1日

至：平成29年12月31日

- I. 主な協会活動
- II. 会員・組織状況
- III. 活動記録
- IV. 業務執行体制等

平成29年度事業報告

公益社団法人東京広告協会は、広告主、媒体社、広告関係会社などが協同して関係諸機関・団体との連携のもと広告の社会的使命を推進し、もって一般市民の文化的な生活の向上、公正かつ自由な経済活動の促進及び地域社会の健全な発展に資することを目的としている。

公益社団法人として6年目を迎えた平成29年度は、この目的を達成するために事業計画に沿って総務、業務、広報、法務政策の4委員会が立案、理事会の承認を経て、会員各位のご支援ならびにご協力のもと、会員及び会員社に限らず学生を含めた一般に向け以下の公益目的事業を推進し、所期の成果をあげることができた。

また、上部団体である公益社団法人全日本広告連盟（全広連）の中核協会として、事務局業務委託契約のもと全広連事務局業務を含む全広連活動の年間業務全般を担い協力した。

I. 主な協会活動

1. 情報提供（定款第4条第1項）

(1) 講演会（業務委員会）

各分野から専門家を講師に招き、記念講演会を1回、特別講演会を2回開催した。

①記念講演会

<第89回定時総会記念講演>

日 時：平成29年2月20日(月) 午後5時～6時

会 場：帝国ホテル3階「富士の間」

参加者：380名

演 題：「歌舞伎俳優の仕事 ～初舞台から70年～」

講 師：中村吉右衛門氏（歌舞伎俳優）

※インタビュアー：小玉祥子氏（㈱毎日新聞東京本社編集編成局学芸部編集委員）

②特別講演会

<第1回>

日 時：平成29年6月16日(金) 午後1時30分～3時

会 場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル2階「桜」

参加者：84名

演 題：「安倍一強支配と今後の展望」

講 師：山本周氏（株フジテレビジョン報道局解説委員）

<第2回>

日 時：平成29年10月30日（月） 午後3時～4時30分

会 場：日比谷コンベンションホール（大ホール）

参加者：100名

演 題：『『逃げ恥』ヒットの仕掛けを聞く ～楽しみ方は視聴者に見つけてもらう～』

講 師：那須田淳氏（株TBSテレビプロデューサー〔事業局映画・アニメ事業部長〕）

2. 講座・研修会・育成（定款第4条第2項）

(1) 実践広告スキルアップセミナー（業務委員会）

広告業務に従事する実務担当者を主な対象に、広告の総合的かつ実践的な最新知識取得を目的とした2日間にわたるセミナーを、従来の4月から7月に開催時期を移して開催した。

開催日：平成29年7月12日（水）、13日（木）

会 場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル3階「龍田」

受講者：延べ190名

テーマ：「今こそオーディエンス・ファーストへ ～広告デリバリーとエンゲージメント深化を目指す～」

<1日目・データDAY> 7月12日（水） 午後1時～5時20分

「オーディエンスの変化を知る。デジタルデータ活用を含めて、各種メディアとオーディエンスの関係性の今後を考える。」

- ・ガイダンス「オーディエンスの多様化と業界動向」

奥律哉氏（株電通電通総研メディアイノベーションラボ統括責任者メディアイノベーション研究部部長）※アンカーマン

- ・データ視点「データの整備・充実化と効果的な使用／テレビメディアにおけるデジタルとの連携強化へのソリューション」

野田大樹氏（株電通MCプランニング局メディアビジネス・イノベーション室企画部長）

- ・メディア事業社視点「出版ビジネス界におけるデジタル化と今後の展望」

小林桂氏（株集英社取締役）

- ・広告主企業視点「広告主はコミュニケーションのデジタルシフトにどう向き合うか」

小出誠氏（資生堂ジャパン株コミュニケーション統括部長）

<2日目・コンテンツDAY> 7月13日（木） 午後1時～5時20分

「旬なメディアコンテンツを生み出す各界のプロデューサーによる独自のコンテンツ論」

- ・ ガイダンス 「刺さるコンテンツで『絆をより深め』、エンゲージメント深化を目指す」

嶋田三四郎氏（株博報堂DYメディアパートナーズメディア・コンテンツビジネスセンターメディア・コンテンツクリエイティブ1部部長）※アンカーマン

- ・ テレビ番組コンテンツ視点「受け手と“共犯関係”を作れるコンテンツとは？オーディエンスをわかすツボ」

佐久間宣行氏（株テレビ東京制作局プロデューサー）

- ・ ラジオ番組コンテンツ視点「ラジオ番組、そしてラジオを超えた次世代オーディエンスグリップ術」

森田太氏（株エフエム東京執行役員編成局長兼グランド・クロック代表取締役）

- ・ 新聞メディアコンテンツ視点「The New York Timesが若者を引き付ける理由」

湯下滋央氏（ニューヨーク・タイムズ・ジャパン合同会社 在日代表兼販売・メディアセールス部部長）

- ・ デジタルコンテンツ視点「デジタル界における動画コンテンツの魅力と可能性」

前田裕二氏（SHOW ROOM(株)代表取締役社長）

(2) 秋のアドフォーラム（業務委員会）

中堅の広告関連実務者に向けた実践的セミナーを2部構成で開催。企業ブランディングの最前線で活躍する広告主企業の担当者3人をスピーカーに、第1部では自社のブランド戦略や広告キャンペーンなどについてプレゼンテーション、第2部ではモデレーターとスピーカーによるトークセッションを実施した。

日 時：平成29年11月20日（月）午後1時～4時30分

会 場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル2階「桜」

受講者：260名

テーマ：「デジタルシフト、融合から統合へ」

<第1部> 午後1時～3時40分

- ・ モデレーターによるイントロダクション（15分）

田中洋氏（中央大学ビジネススクール教授）

- ・ スピーカーによるプレゼンテーション（各40分）

岡山晃久氏（パナソニック(株)コンシューマーマーケティングジャパン本部コミュニケーション部長）

深澤勝義氏（日清食品(株)取締役マーケティング部長）

和田龍夫氏（サントリーコミュニケーションズ(株)執行役員宣伝・デザイン本部副本部長兼宣伝部長）

<第2部> 午後3時50分～4時30分

トークセッション・質疑応答

(3) 大学生意識調査（広報委員会）

首都圏の広告・マーケティング担当教授のゼミ学生による大学生意識調査プロジェクト“FUTURE2017”が実施した、大学生1,000人にきいた「大学生の意識調査」に関する一連の活動をサポート。4月～12月にかけて調査、集計及び分析技法などマーケティング・リサーチの指導・助成を行った。

第23回となる今回は「大学生とマナー」をテーマに設定し、調査結果を全会員及び一般に配布するとともに、プロジェクト参加学生による記者発表を行った。

テーマ：「大学生とマナー」に関する意識調査

調査期間：平成29年7月10日～7月31日

調査対象：首都圏の大学に在籍する1～4年の男女

参加ゼミ：青山学院大学経営学部・芳賀康浩教授ゼミ

駒澤大学経営学部・中野香織准教授ゼミ

上智大学経済学部・杉谷陽子准教授ゼミ

専修大学経営学部・石崎徹教授ゼミ

千葉商科大学サービス創造学部・松本大吾准教授ゼミ

日本大学商学部・相原修教授ゼミ

参加学生：30名

指導：石寺修三氏、吉田英一郎氏、古賀晋氏、寺前慎太郎氏（㈱博報堂）

記者発表：平成29年12月8日（金）午後4時～5時30分

会場：電通銀座ビル8階会議室

出席記者：一般紙、業界紙（誌）記者計16名

(4) 大学生広告制作講座（広報委員会）

首都圏の大学広告研究会で構成されるグループである「MARKS」と「東京学生広告研究団体連盟（東広連）」に所属の学生に対し、5月～6月にかけて第27回（平成29年度）大学生広告制作講座を開催、広告制作技術についての指導・育成を行った。

制作課題：（一社）日本新聞協会「新聞を読もう・取ろう」の広告制作

作品発表会：平成29年6月30日（金）午後5時～8時30分

発表会場：電通銀座ビル8階会議室

座長：高田豊造氏（広報委員会委員、㈱博報堂第二クリエイティブ局クリエイティブ・ディレクター）

課題説明：慶田久幸氏（（一社）日本新聞協会、㈱産業経済新聞東京本社）

指導：長島慎氏、嵐田光氏、石下佳奈子氏、橋本暦氏（㈱博報堂）、及び藤嶋童夢氏、中村彩子氏（㈱TBWA\HAKUHODO）

提出作品：70作品

・最優秀賞

- ラジオ広告「適当にしていると」亀山のぞみさん（実践女子大学）
- ・優秀賞（2位）
テレビCM「囚人の気づき」小池佳維さん（東京経済大学）
- ・優秀賞（3位）及び学生賞
グラフィック広告「おじさんor新聞」大嶺芽伊さん（法政大学）
- ・日本新聞協会賞
テレビCM「アサシン」原田祐妃さん（日本大学）
- ・産経新聞賞
テレビCM「新聞の価値」相原由季さん（東京理科大学）

(5) 広告未来塾（業務委員会）

新たな事業として、広告界の次世代を担う会員社及び一般の若手・中堅層を対象とした意見交換型の研修会を開講、本年度の講義は10月より月1回、3カ月にわたり連続したテーマで第1期として実施した。なお、同テーマによる第1期は、平成30年3月までに全6回の講義をもって完結する予定。

第1期テーマ：「広告の未来のカタチ」

塾長：須田和博氏（株博報堂）

開催日：平成29年10月25日（水）、11月22日（水）、12月18日（月）

会場：電通銀座ビル8階会議室

参加者：56名（男性40名／女性16名、平均年齢31歳）

<第1回講義> 10月25日（水）午後7時～9時

「IoT時代の広告のカタチ」

須田和博氏（株博報堂ビジネスインキュベーション局エグゼクティブ・クリエイティブディレクター、スタラボ代表／広告新商品開発室メンバー）

<第2回講義> 11月22日（水）午後7時～9時

「広告の基本」

中島祥文氏（クリエイティブディレクター、ウェブ・クリエイション代表）

<第3回講義> 12月18日（月）午後7時～9時

「テクノロジーとイノベーション」

齋藤精一氏（株ライゾマティクス代表取締役）

3. 調査研究及び資料収集（定款第4条第3項）

(1) 「広告法規マニュアル」の発行及び内容説明会開催（法務政策委員会）

日常の広告実務に密着したテーマを選定し、実務者に役立つマニュアルとして第40

号を発行した。また、マニュアル刊行後に執筆者による内容説明会を開催した。

▶ 第40号「CSRと広告」

発行日：平成29年9月28日(木)

執筆者：久保田直氏（法務政策委員会委員、㈱アサツー ディ・ケイ法務局専任局長）

▶ 広告法規マニュアル第40号内容説明会

日 時：平成29年10月27日(金) 午後2時～3時30分

場 所：電通銀座ビル8階会議室

受講者：30名

(2) 「広告等法規・行政情報」の発行（法務政策委員会）

行政機関が定める広告関連の法令や消費者庁の動きなどを小冊子にまとめた「広告等法規・行政情報」の第288～290号を発行した。

発行日：平成29年2月9日／第288号、4月27日／第289号、10月11日／第290号

(3) 学校教科書広告関連記述調査（法務政策委員会）

昨年度（平成28年度）の法政委員会で提出することを決めた、平成27年度の検定に合格し平成29年度から主に高校低学年用として使用される公民教科書4冊に対する広告関連記述改善要望書を、発行する3社の代表者に対し5月12日に郵送で提出した。

また、平成28年度の検定に合格し平成30年度から主に高校中学年用として使用される公民教科書12冊の広告関係記述状況を調査し、「広告」の文言が記載されていた7冊の教科書の記述について検討を行った結果、問題視する意見や指摘はなく概ね事実に基づく記述であるとして改善要望は行わなかった。

(4) 広告ランチクラブ（次世代広告ビジネス勉強会）（広報委員会）

広告主、広告会社及び媒体社の若手広告関係者で構成し、今後のメディア環境や広告のビジネス・モデルのイノベーションについての研究を目的とする「広告ランチクラブ」について、次期活動へ向け方向性を探った。

4. 普及啓発（定款第4条第4項）

(1) 高等学校教諭に対する広告研修会（広報委員会）

都内の高等学校教諭の研究団体である「東京都商業教育研究会」（都商研）ならびに「東京都公民科・社会科教育研究会」（都公社研）の2グループに所属する高校教諭に対し、広告について正しく理解し、教育指導に役立ててもらうことを目的とする合同広告研修会を開催した。

日 時：平成29年12月11日(月) 午後2時～4時

場 所：アド・ミュージアム東京

参加者：30名

ガイドス：「日本の広告の歴史」

坂口由之氏 (アド・ミュージアム東京学芸員)

見 学：アド・ミュージアム東京

(2) 「東京広告協会 白川 忍賞」(総務委員会)

2月20日に開催した第89回定時総会の閉会后、第36回「東京広告協会 白川 忍賞」贈賞式を行い、佐治信忠氏(サントリーホールディングス(株)代表取締役会長、(公社)日本アドバイザーズ協会相談役(前理事長)、(公社)ACジャパン前理事長)に同賞を贈呈した。同氏はサントリーグループを長年にわたり強力なリーダーシップで牽引するとともに、広告界における公益団体の要職を歴任し広告の価値向上に大きく貢献、広告活動を企業、公共両面からサポートすることで、広告界の健全な発展に大きく寄与した功績が評価された。

さらに、同賞「特別功労賞」を久保田和昌氏(株)サン・アド代表取締役会長兼社長、サントリーホールディングス(株)顧問)に贈呈した。同氏はサントリーグループの宣伝・広告活動を束ね、話題の広告コミュニケーションを数多く生み出してきたことに加え、サン・アドのトップとして質の高いクリエイティブワークを積極的に展開、広告関係団体の要職も数多く務め、広告界の活性化に大きく貢献した功績が特に認められた。

また、平成30年度に贈呈する第37回「東京広告協会 白川 忍賞」の選考委員会を12月6日に開き、受賞者の選考を行った。

5. 公益社団法人全日本広告連盟(全広連)活動への協力(定款第4条第5項)

(1) 全広連運営及び加盟各地広告協会への協力(四委員会)

上部団体である全日本広告連盟との業務委託契約に基づき、その法人管理も含む全ての事務局業務を担うと共に、同連盟の中核協会として同連盟の下記の公益事業活動などに協力した。

①第65回全日本広告連盟神戸大会

会 期：平成29年5月17日(水)～18日(木)

主会場：ポートピアホール(神戸市)

テーマ：いざ出航、広告の未来へ！～次世代につなぐ、「絆」とともに～

参加者：1,500名（うち東京広告協会から271名）

②全広連顕彰活動

全広連が行う次の顕彰活動に協力を行った。各賞の贈呈は、第65回全広連神戸大会の式典席上で行われた。

1) 第11回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞

広告活動の発展のため、斬新な広告企画や大きな成果をあげた広告キャンペーン等を実施した全広連会員社などを顕彰する同賞の選出等に協力した。

2) 第11回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞

地域のクリエイティブ活動の発展・向上を図るため、全広連加盟各地広告協会が推薦する優秀なクリエイティブ作品の広告主企業を顕彰する同賞の選出等に協力した。

3) 全広連日本宣伝賞（第5回及び第6回）

広告の社会的使命の促進に係る功績を「松下賞」、「正力賞」、「吉田賞」、「山名賞」、及び「特別賞」として顕彰する同賞に関し、第65回全広連神戸大会での第5回各賞の贈賞、及び平成30年の第66回全広連秋田大会で贈呈となる第6回各賞の選出（12月13日）等に協力した。

③第28回（平成29年度）全広連夏期広告大学

日 程：平成29年7月4日(火)／大阪市（参加者141名）、同5日(水)／横浜市（参加者208名）、同7日(金)／広島市（参加者211名）、同21日(金)／秋田市（参加者115名）、同26日(水)／名古屋市（参加者223名）

※5地区の延べ参加者数合計898名

講 師：電通チーム（担当地区：大阪市、名古屋市）

テーマ「デジタルシフト化時代のコミュニケーション」

天野彬氏、眞鍋亮平氏、菅野薫氏

講 師：博報堂チーム（担当地区：広島市、秋田市）

テーマ「地域創生」

鷹嘴愛郎氏、深谷信介氏、山下納帆美氏、山口綱士氏、河西智彦氏

講 師：アサツー ディ・ケイチーム（担当地区：横浜市）

テーマ「Local to Global 時代の地域活性化を考える」

戒田好範氏、田中淳一氏、大橋謙讓氏、土田洋史氏、

野並晃氏（㈱崎陽軒）、中村行宏氏（横浜広告協会理事長、㈱テレビ神奈川）

④第10回（平成29年度）全広連秋のシンポジウム

日 程：平成29年11月13日(月)／松山市（参加者150名）、同15日(水)／広島市（参加者194名）、同16日(木)／岡山市（参加者100名）

※3地区の延べ参加者数合計444名

テーマ：「新たなメディア環境の中で、地域におけるクリエイティビティができること」

講師：モデレーター 鏡明氏（㈱ドリル）

パネリスト 日下慶太氏（㈱電通関西支社）：松山市

上野達生氏（㈱BBDO J WEST）：松山市、広島市

橋通仁氏（㈱電通中部支社）：広島市、岡山市

河西智彦氏（㈱博報堂）：岡山市

⑤各地広告協会講演会・セミナーへの講師派遣

1～11月の期間、下記8広告協会による10事業へ実施した。

1) 愛知広告協会「第4回実践広告ワークショップ」

平成29年1月7日(土)・2月4日(土)、於・㈱新東通信名古屋本社（参加者36名）

講師：加藤裕二氏（パナソニック㈱ブランドコミュニケーション本部宣伝部企業宣伝室クリエイティブ推進課担当課長）

須田和博氏（㈱博報堂 i ディレクション局シニアクリエイティブディレクター）

橋通仁氏（㈱電通中部支社クリエイティブディレクター／アートディレクター）

2) 徳島広告協会「新春合同例会」

平成29年1月25日(水)、於・徳島グランヴィリオホテル（参加者150名）

演題：「徳島が元気になると世界が元気になる」

講師：永田大典氏（㈱電通第1CR局プランニング局統括クリエイティブ・ディレクター）

阿部哲也氏（㈱シースリーフィルム常務取締役執行役員エグゼクティブプロデューサー）

3) 山形広告協会「創立60周年記念 山形広告セミナー」

平成29年2月9日(木)、於・山形グランドホテル（参加者100名）

第1講：「『地元の誇りをおいしさに変えて』地元だけの一番搾り」

講師：大野知法氏（麒麟ビール㈱マーケティング部広告・SP担当マネージャー主幹）

第2講：「山形が元気になると世界が元気になる」

講師：永田大典氏（㈱電通第1CR局プランニング局統括クリエイティブ・ディレクター）

4) 静岡県広告協会「広告研究会」

平成29年2月15日(水)、於・江崎ホール（参加者100名）

演題：「今こそ地方創生！全国の現場から。」

講師：深谷信介氏（㈱博報堂ブランドデザイン副代表、スマート×都市デザイン研究所長、名古屋大学未来社会創造機構客員准教授）

- 5) 鹿児島広告協会「第42回鹿児島広告協会賞 記念講演会」
平成29年4月20日(木)、於・ホテル・レクストン鹿児島(参加者100名)
演題:「広告で人の心を動かす」
講師:木下一郎氏(㈱電通クリエイティブディレクションセンターセンター長エグゼクティブクリエイティブディレクター)
- 6) 徳島広告協会「平成29年春季講演会」
平成29年5月29日(月)、於・JRホテルクレメント徳島(参加者65名)
演題:「杵トウザ・フューチャー〜地域メディア×クリエイティブメディアで日本をもっと面白く!」
講師:杉山豊氏(㈱博報堂DYメディアパートナーズメディア・コンテンツクリエイティブセンターシニアクリエイティブディレクター)
- 7) 福井広告協会「平成29年度定時総会・講演会」
平成29年6月16日(金)、於・福井商工会議所国際ホール(参加者70名)
演題:「トラディショナルな広告活動とデジタルの融合」
講師:石井龍夫氏(花王㈱デジタルマーケティングセンターシニアフェロー)
- 8) 香川広告協会「2017広告コミュニケーションセミナー」
平成29年7月10日(月)、於・かがわ国際会議場(参加者120名)
演題:「『地元の誇りをおいしさに変えて』地元だけの一番搾り」
講師:大野知法氏(キリンビール㈱マーケティング部マネージャー主幹)
- 9) 静岡県広告協会「平成29年度広告講座」
平成29年9月13日(水)、於・江崎ホール(参加者100名)
演題:「杵トウザ・フューチャー〜地域メディア×クリエイティブメディアで日本をもっと面白く!」
講師:杉山豊氏(㈱博報堂DYメディアパートナーズメディア・コンテンツクリエイティブセンターシニアクリエイティブディレクター)
- 10) 京都広告協会「秋期アド・フォーラム」
平成29年10月3日(火)、於・京都ロイヤルホテル&スパ(参加者110名)
講演1:「日本の未来を『地域』から発信する!ーマスからデジタル、ソーシャルシェアへ。これからの勝ち抜くコミュニケーションデザインとは。ー」
講師:鷹觜愛郎氏(㈱博報堂ビジネスインキュベーション局シニアクリエイティブディレクター)
講演2:「地元の誇りをおいしさに変えてー京都だけの一番搾りー」
講師:大野知法氏(キリンビール㈱マーケティング部企画担当マネージャー主幹)
阿久津勝己氏(キリンビール㈱近畿圏統括本部京滋支社長)
トークセッション:鷹觜氏×大野氏×阿久津氏×KBS京都アナウンサー

⑥全広連広報活動への協力

機関誌「全広連」の隔月発行や全広連ホームページの随時更新などに協力、全広連活動の告知と報告を行ったほか、加盟各地37広告協会の最新情報・事業活動を掲載し広報・PRに協力した。

⑦国際関係

3月22日～25日にタイ・パタヤで開催された「第20回アジア太平洋広告祭（アドフェスト2017）」に関し、全広連が行っている作品応募要項の日本語翻訳とホームページへの掲出作業、参加ツアーの企画・実施に協力したほか、併催の「第13回ヤング・ロータス・ワークショップ2017」に日本から参加する1チーム（2名）の選出・派遣に協力した。さらに、全広連の主催事業である「プレアドフェスト2017」（1月30日・東京）並びに「アドフェスト2017報告会」（4月25日・東京）にも協力した。

また、日本を代表して全広連が加盟するアジア広告協会連盟（AFAA）が主催し、2年に一度アジアの主要都市で開催する「アジア広告会議」については、11月8日～10日にインドネシア・バリで開催された「第30回アジア広告会議バリ大会（アドアジア2017）」への全広連研修ツアーに協力した。

⑧「全広連名鑑」への協力

9月末日に全広連が刊行した加盟37広告協会の会員名簿「平成29年版全広連名鑑」に協力した。

6. 関係官公庁、関係団体との協力、連絡及び交流（定款第4条第6項）

(1) 関係官公庁等への要望活動〈広告課税問題への対応〉（法務政策委員会）

広告課税問題の現況について、広告・報道関係8団体に対し8月2日よりメールで情報収集を開始したところ、広告課税に向けた具体的な動きは全くないことが分かった。このため、本年は8団体代表者が参集しての連絡会議は開催せず、情勢を静観しつつ変化が生じた際には各団体間で連携をとり直ちに対応できるよう引き続き態勢を整えておくことを8月15日に決定した。結果として、平成29年度は広告課税に向かう動きがなかったため、昨年と同様に広告課税反対要望書の提出は見送った。

(2) 関係団体との協力、連携

広告関係23団体と定期的に会合を開いて情報交換を行ったほか、全広連をはじめとする広告関係31団体が共催し1月6日に実施した「平成29年広告界合同年賀会」に参加し、関係団体並びに関係機関との意思疎通及び交流を図った。

7. 情報発信（定款第4条第7項）

(1) 「東京広告協会報」の発行（広報委員会）

第106号から第109号まで年間4回発行し、会員及び一般に対する協会事業活動の報告及び周知に努めた。巻頭インタビュー「TAAサロン～あの人にきく」には次の3氏をとりあげた。

第107号 森武文氏（東京広告協会理事、(株)講談社取締役副社長）

第108号 山田眞二氏（東京広告協会理事、サントリーコミュニケーションズ(株)代表取締役社長宣伝・デザイン本部長）

第109号 藤井龍也氏（東京広告協会理事、広報委員会委員長、(株)朝日新聞社常務取締役メディアビジネス担当）

(2) ホームページ及びニュースリリースにより協会活動をPR（広報委員会）

ホームページの内容を随時更新し、講演会・セミナー等の開催告知や協会基本データの公開、協会報の掲載など、当協会の最新情報を会員にとどまらず広く一般に向け発信した。また、一般紙及び業界紙（誌）宛にニュースリリースを発信し、協会活動のPRに努めた。

8. 総会・理事会・監事会・委員会

(1) 総会

平成29年度の総会は、以下のとおり3回（定時総会1回、臨時総会2回）開催し、いずれの議案も委任出席者を含め満場異議なく承認した。

i) 第89回定時総会

日時 平成29年2月20日(月) 午後3時30分～4時15分

場所 帝国ホテル3階 富士の間

正会員総数627名、出席正会員数454名（委任状による者を含む）

監事出席2名、理事出席22名

議題第1号 平成28年度事業報告の件

議題第2号 平成28年度決算承認の件（第1号議案）

議題第3号 任期満了に伴う理事及び監事選任の件（第2号議案）

議題第4号 平成29年度事業計画及び収支予算の内容報告の件

* 第89回定時総会閉会后、引き続き同場所で下記を実施した。

- ・第36回「東京広告協会 白川 忍賞」、「同特別功労賞」贈賞
- ・記念講演
- ・東京広告協会創立70周年記念 懇親パーティー

ii) 平成29年度第1回臨時総会

日時 平成29年6月15日(木) 正午～午後0時5分

場所 電通銀座ビル8階会議室

正会員総数626名、出席正会員数473名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

監事出席1名、理事出席4名

第1号議案 理事2名選任の件

iii) 平成29年度第2回臨時総会

日時 平成29年9月21日(木) 正午～午後0時5分

場所 電通銀座ビル8階会議室

正会員総数626名、出席正会員数462名（議決権行使書面及び委任状による者を含む）

監事出席2名、理事出席4名

第1号議案 理事1名選任の件

(2) 理事会

平成29年度の理事会は以下のとおり定例理事会を5回、臨時理事会を1回開催し、いずれの議案も出席理事全員一致で異議なく承認した。

i) 第26回定例理事会

日時 平成29年1月26日(木) 正午～午後1時15分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数27名、理事出席21名、監事出席1名

決議事項

- 議題第1号 平成28年度事業報告及び附属明細書承認の件
- 議題第2号 平成28年度決算承認の件
- 議題第3号 任期満了に伴う理事及び監事選任候補者案の件
- 議題第4号 平成29年度補正収支予算承認の件
- 議題第5号 第89回定時総会（2月20日）の招集及び付議議案承認の件
- 議題第6号 会員入退会の件
- 議題第7号 任期満了に伴う4委員会新委員選任の件

報告事項

- 議題第 8 号 臨時理事会（互選理事会）の件
- 議題第 9 号 職務執行状況（各種事業及び 4 委員会活動等）の報告

ii) 臨時理事会

日時 平成29年 2 月20日(月) 午後 4 時15分～ 4 時20分

場所 帝国ホテル 3 階 富士の間 前室

理事総数29名、理事出席26名、監事出席 2 名

決議事項

- 議題第 1 号 理事長選定の件
- 議題第 2 号 副理事長選定の件
- 議題第 3 号 専務理事選定の件
- 議題第 4 号 常務理事選定の件

iii) 第27回定例理事会

日時 平成29年 4 月14日(金) 正午～午後 1 時15分

場所 電通銀座ビル 8 階会議室

理事総数29名、理事出席24名、監事出席 2 名

決議事項

- 議題第 1 号 理事選任候補者案の件
- 議題第 2 号 臨時総会の開催と付議議案及び書面による議決権行使実施の件
- 議題第 3 号 会員入退会の件
- 議題第 4 号 委員会委員選任の件
- 議題第 5 号 「事務局業務委託契約書」の一部改正及び再締結の件
- 議題第 6 号 「慶弔及び見舞金規程」一部改正の件
- 議題第 7 号 平成29年度実践広告スキルアップセミナーの件
- 議題第 8 号 全日本広告連盟理事候補者選出の件

報告事項

- 議題第 9 号 職務執行状況（各種事業及び 4 委員会活動等）の報告

iv) 第28回定例理事会

日時 平成29年 6 月15日(木) 午後 0 時 5 分～午後 1 時

場所 電通銀座ビル 8 階会議室

理事総数29名、理事出席24名、監事出席 1 名

決議事項

- 議題第 1 号 理事選任候補者案の件
- 議題第 2 号 臨時総会の開催と付議議案及び書面による議決権行使実施の件
- 議題第 3 号 会員入退会の件

議題第4号 業務委員会委員選任の件

報告事項

議題第5号 平成29年度上半期（1月～6月）収支見込報告

議題第6号 職務執行状況（各種事業及び4委員会活動等）の報告

v) 第29回定例理事会

日時 平成29年9月21日(木) 午後0時5分～午後1時20分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数29名、理事出席23名、監事出席2名

決議事項

議題第1号 副理事長選定の件

議題第2号 専務理事選定の件

議題第3号 顧問選任の件

議題第4号 会員入退会の件

議題第5号 法務政策委員会委員選任の件

議題第6号 個人情報保護管理者（CPO）選定の件

議題第7号 新事業「広告未来塾」の件

議題第8号 平成29年度補正収支予算の件

議題第9号 「マイナンバー及び個人情報の保護に関する基本規程」一部改正の件

議題第10号 全広連理事推薦候補者選出の件

報告事項

議題第11号 第37回東京広告協会 白川 忍賞

議題第12号 職務執行状況（各種事業及び4委員会活動等）の報告

vi) 第30回定例理事会

日時 平成29年12月6日(水) 午後1時～午後2時10分

場所 電通銀座ビル8階会議室

理事総数28名、理事出席23名、監事出席2名

決議事項

議題第1号 会員入退会の件

議題第2号 業務委員会委員選任の件

議題第3号 東京広告協会 白川 忍賞選考委員会委員（外部有識者）選任の件

議題第4号 平成30年度事業計画承認の件

議題第5号 平成30年度収支予算承認の件

議題第6号 第90回定時総会開催の件

報告事項

議題第7号 第37回「東京広告協会 白川 忍賞」受賞者の件

議題第8号 職務執行状況（各種事業及び4委員会活動等）の報告

(3) 監事会

監事会は平成29年1月20日に監事2名の出席により電通銀座ビル会議室で開催し、平成28年度の計算書類、事業報告及びこれらの附属明細書並びに財産目録の監査が行われた。

(4) 委員会

平成29年度委員会は以下のとおり開催した（会場はいずれも電通銀座ビル会議室）。

i) 総務委員会

第1回	平成29年1月24日(火)	正午～午後1時
第2回	平成29年4月12日(水)	正午～午後1時20分
第3回	平成29年6月13日(火)	正午～午後1時
第4回	平成29年9月19日(火)	正午～午後1時
第5回	平成29年12月4日(月)	午後4時30分～午後5時40分

ii) 業務委員会

第1回	平成29年1月23日(月)	正午～午後1時
第2回	平成29年4月7日(金)	正午～午後1時
第3回	平成29年6月5日(月)	正午～午後1時5分
第4回	平成29年9月12日(火)	正午～午後1時
第5回	平成29年11月29日(水)	午後4時30分～午後5時30分

iii) 広報委員会

第1回	平成29年1月19日(木)	正午～午後1時
第2回	平成29年4月6日(木)	正午～午後1時
第3回	平成29年6月8日(木)	正午～午後1時
第4回	平成29年9月8日(金)	正午～午後1時
第5回	平成29年11月24日(金)	午後4時30分～午後6時

iv) 法務政策委員会

第1回	平成29年1月17日(火)	正午～午後1時
第2回	平成29年4月4日(火)	正午～午後1時
第3回	平成29年6月12日(月)	正午～午後1時
第4回	平成29年9月7日(木)	正午～午後1時
第5回	平成29年11月22日(水)	正午～午後1時

II. 会員・組織状況

正会員（通常会員及び特別会員）… 629名
賛助会員 …… 34口

平成29年度会員(社)数	平成29年度入会		平成29年度退会		前年度比
	新入会	会員増員	退会	会員減員	
通常会員 614名	5名 (5社)	1名	3名 (3社)	2名	+1名 (+2社)
特別会員 15名		1名			+1名 (±0社)
正会員 629名 (339社)	7名 (5社)		5名 (3社)		+2名 (+2社)
賛助会員 34口 (13社)					±0口 (±0社)

■賛助会員 (13社、順不同)

株式会社 電通	株式会社 読売新聞東京本社
株式会社 博報堂	株式会社 日本経済新聞社東京本社
株式会社 朝日新聞社 (東京本社)	株式会社 産業経済新聞東京本社
株式会社 朝日広告社	株式会社 アサツー ディ・ケイ
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 大広
株式会社 東急エージェンシー	凸版印刷株式会社
株式会社 毎日新聞社 (東京本社)	

※平成29年12月31日現在

平成29年度 役員一覧（敬称略・順不同）

※平成29年12月31日現在

理事長	大平 明	大正製薬ホールディングス(株)取締役相談役
副理事長	石井 直	(株)電通会長(顧問)
専務理事	長崎 之保	(公社)東京広告協会
常務理事 事務局長	中井 良博	(公社)東京広告協会
理事	片上 崇	味の素(株)広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長
	山形 光晴	キリンビール(株)マーケティング本部マーケティング部長
	山田 眞二	サントリーコミュニケーションズ(株)代表取締役社長宣伝・デザイン本部長
	小出 誠	資生堂ジャパン(株)コミュニケーション統括部長
	大畑 俊樹	第一三共ヘルスケア(株)マーケティング部長
	梅岡 久	大正製薬(株)マーケティング本部本部長副理事
	鈴木 登	(株)ツムラコーポレート・コミュニケーション室長
	土橋 代幸	(株)トヨタマーケティングジャパン取締役
	丸山 哲朗	パナソニック(株)ブランドコミュニケーション本部宣伝部部長
	藤井 龍也	(株)朝日新聞社常務取締役メディアビジネス担当
	手塚 泰彦	(株)毎日新聞社取締役広告担当
	松田 陽三	(株)読売新聞東京本社常務取締役広告担当
	桑田 一郎	(株)日本経済新聞社常務取締役クロスメディア営業／文化事業統括、特別企画担当
	松本 肇	(株)産業経済新聞社取締役営業・事業統括総合メディアビジネス五輪パラリンピック・スポーツ戦略
	飯田 義典	(株)中日新聞社東京本社取締役広告局長
	森 武文	(株)講談社取締役副社長
	武田 徹	(株)テレビ朝日専務取締役
	小池 清	(株)ニッポン放送営業局長
	望月 渡	(株)電通取締役常務執行役員
	澤田 邦彦	(株)博報堂DYホールディングス代表取締役副社長
	上田 周	(株)朝日広告社代表取締役社長
	加藤 武	(株)アサツー ディ・ケイ執行役員総務・ITセンター統括兼総務・IT本部長
	久保田和昌	(株)サン・アド取締役会長
	新井 誠	凸版印刷(株)専務取締役情報コミュニケーション事業本部長
監事	林 慎太郎	(株)TBSテレビ営業局長
	上津原庸介	(株)弘亜社常務取締役

平成29年度 委員会委員一覧（敬称略・順不同）

※平成29年12月31日現在

総務委員会

委員長	片上 崇	味の素(株)
副委員長	奥田陽太郎	(株)電通
委員	大野知法	キリンビール(株)
	加室 信	第一三共ヘルスケア(株)
	福田裕一朗	(株)毎日新聞社東京本社
	有田 淳	(株)読売新聞東京本社
	清澤 優	(株)産業経済新聞社東京本社
	後藤洋介	(株)中国新聞社東京支社
	高木温人	(株)日経BP
	谷口洋一	(株)テレビ朝日
	小野直子	日本テレビ放送網(株)
	小池 清	(株)ニッポン放送
	大矢憲昭	(株)博報堂
	上津原庸介	(株)弘亜社

広報委員会

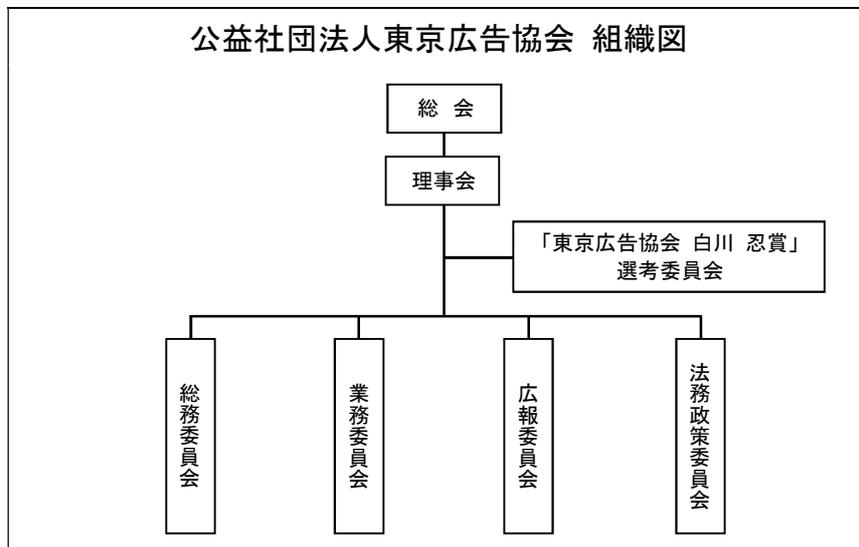
委員長	藤井龍也	(株)朝日新聞社
副委員長	小出 誠	資生堂ジャパン(株)
委員	小野 剛	(株)毎日新聞社東京本社
	稲川 勉	(株)神戸新聞社東京支社
	高橋正則	(株)西日本新聞社東京支社
	斎藤正人	(株)河北新報社東京支社
	光山洋三	(株)スポーツニッポン新聞社東京本社
	石井明夫	(株)TBSテレビ
	市川 剛	(株)電通
	高田豊造	(株)博報堂
	中島 香	(株)アサツー ディ・ケイ
	長谷川千春	(株)大広
	高木典和	(株)読売エージェンシー
	高橋庸江	(株)東急エージェンシー

業務委員会

副委員長	赤坂 渡	(株)中日新聞社東京本社
委員	五十嵐 博	(株)電通
	牧野清克	サントリーコミュニケーションズ(株)
	瀬戸 純	(株)ツムラ
	辻本 聡	(株)トヨタマーケティングジャパン
	林 久之	(株)朝日新聞東京本社
	井村健一	(株)日本経済新聞社東京本社
	高橋道裕	(株)北海道新聞社東京支社
	平岡利介	(株)テレビ東京
	前田武志	読売テレビ放送(株)東京支社
	須垣有司	(株)フジテレビジョン
	佐々木浩一	(株)ニッポン放送
	寺島二郎	(株)博報堂
	今中一郎	(株)朝日広告社
	蓮沼周一	(株)日本広告社

法務政策委員会

委員長	関 邦彦	三菱電機(株)
副委員長	柳本英樹	(株)博報堂DYホールディングス
委員	長瀬元昭	資生堂ジャパン(株)
	園原 茂	(株)東芝
	二上裕之	(株)朝日新聞社
	米川寛教	(株)読売新聞東京本社
	小泉友宏	(株)日本経済新聞社東京本社
	佐々木 泰	(株)講談社
	松江陽一郎	(株)テレビ朝日
	久保田 直	(株)アサツー ディ・ケイ
	古河崎敏夫	(株)大広
	永江 禎	(株)電通
	近藤康之	(株)東急エージェンシー
	北村裕一	(公財)広告審査協会
	田嶋 炎	(一社)日本民間放送連盟
	橘 一	(公社)日本広告審査機構



Ⅲ. 活動記録 (会場無記載は電通銀座ビル)

平成29年

1月

- 6日 平成29年広告界合同年賀会参加
- 17日 法務政策委員会
- 19日 広報委員会
- 20日 監事会
- 23日 業務委員会
- 24日 総務委員会
- 26日 第26回(平成29年1月度)定例理事会
- 30日 ヤング・ロータス・ワークショップ2017国内第1次選考協力
- 30日 プレアドフェスト2017協力(虎ノ門ヒルズフォーラム)

2月

- 6日 ヤング・ロータス・ワークショップ2017国内最終選考協力
- 9日 「広告等法規・行政情報」第288号発行
- 10日 広告・報道関係9団体連絡会議出席(消費者契約法)
- 20日 第89回定時総会(帝国ホテル)
 - 〈議題〉第1号 平成28年度事業報告の件
 - 第2号 平成28年度決算承認の件(第1号議案)
監査報告
 - 第3号 任期満了に伴う理事及び監事選任の件(第2号議案)
 - 第4号 平成29年度事業計画及び収支予算の内容報告の件
- ・贈賞式
 - 第36回「東京広告協会 白川 忍賞」
受賞者 佐治信忠氏(サントリーホールディングス㈱代表取締役会長、(公社)日本アドバタイザーズ協会相談役(前理事長)、(公社)ACジャパン前理事長)
 - 第36回「東京広告協会 白川 忍賞」特別功労賞
受賞者 久保田和昌氏(㈱サン・アド代表取締役会長兼社長、サントリーホールディングス㈱顧問)
- ・記念講演
 - 演題 「歌舞伎俳優の仕事 ～初舞台から70年～」
 - 講師 中村吉右衛門氏(歌舞伎俳優)
 - ※インタビュアー 小玉祥子氏(㈱毎日新聞東京本社編集編成局学芸部編集委員)
- ・東京広告協会創立70周年記念 懇親パーティー
- 28日 平成28年度第4回全広連8ブロック会議出席

3月

- 9日 平成28年度第5回(公社)全日本広告連盟理事会出席
- 21日 } 第20回アジア太平洋広告祭(アドフェスト2017)研修ツアー参加(タイ・パタヤ)
- 26日 }
- 27日 東京広告協会報第106号発行
- 29日 第11回全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞選考委員会出席

4月

- 4日 法務政策委員会
- 6日 広報委員会
- 7日 業務委員会
- 10日 平成29年度第1回全広連8ブロック会議出席
- 12日 総務委員会
- 14日 第27回(平成29年4月度)定例理事会
- 17日 第23回(平成29年度)大学生意識調査(FUTURE2017)キックオフミーティング
- 21日 第107回全広連全国事務局長会議出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 21日 第11回全広連鈴木三郎助地域クリエイティブ大賞選考委員会出席
(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 21日 平成29年度第1回(公社)全日本広告連盟理事会出席(コートヤード・マリオット銀座東武ホテル)
- 25日 アドフェスト2017報告会協力
- 27日 「広告等法規・行政情報」第289号発行

5月

- 12日 平成29年度より使用の高校公民教科書4冊における広告関連記述について次回検定時に改善を求める要望書を発行社3社に提出
- 16日 (公社)全日本広告連盟第65回通常総会出席(神戸市・神戸ポートピアホテル)
- 16日 平成29年度第2回(公社)全日本広告連盟理事会出席(神戸市・神戸ポートピアホテル)
- 17日 第65回全日本広告連盟神戸大会参加(神戸市・ポートピアホール)
- 18日 第65回全日本広告連盟神戸大会見学会・ゴルフ会参加

6月

- 2日 第27回(平成29年度)大学生広告制作講座オリエンテーション 参加学生71名
〈制作テーマ〉(一社)日本新聞協会「新聞を読もう・取ろう」のテレビCM、ラジオCM、
グラフィック広告、バナー広告
- 5日 業務委員会
- 8日 広報委員会
- 12日 法務政策委員会
- 12日 第27回(平成29年度)大学生広告制作講座個別指導①(博報堂会議室)
- 13日 総務委員会
- 14日 第27回(平成29年度)大学生広告制作講座個別指導②(博報堂会議室)

- 15日 平成29年度第1回臨時総会
〈議題〉第1号議案 理事2名選任の件
- 15日 第28回（平成29年6月度）定例理事会
- 16日 平成29年度第1回特別講演会（コートヤード・マリオット銀座東武ホテル） 参加者84名
演 題 「安倍一強支配と今後の展望」
講 師 山本周氏（㈱フジテレビジョン報道局解説委員）
- 27日 東京広告協会報第107号発行
- 30日 第27回（平成29年度）大学生広告制作講座作品発表会 参加作品70点

7月

- 第28回（平成29年度）全広連夏期広告大学参加
（4日・大阪市、5日・横浜市、7日・広島市、21日・秋田市、26日・名古屋市）
- 12日 } 平成29年度実践広告スキルアップセミナー（コートヤード・マリオット銀座東武ホテル）
13日 } 延べ受講者190名
 - <1日目・データDAY>「オーディエンスの変化を知る。デジタルデータ活用を含めて、
各種メディアとオーディエンスの関係性の今後を考える。」
 - ・ガイダンス「オーディエンスの多様化と業界動向」
奥律哉氏（㈱電通電通総研メディアイノベーションラボ統括責任者メディアイノベーション研究部部長）
 - ・データ視点「データの整備・充実化と効果的な使用／テレビメディアにおけるデジタルとの連携強化へのソリューション」
野田大樹氏（㈱電通MCプランニング局メディアビジネス・イノベーション室企画部長）
 - ・メディア事業社視点「出版ビジネス界におけるデジタル化と今後の展望」
小林桂氏（㈱集英社取締役）
 - ・広告主企業視点「広告主はコミュニケーションのデジタルシフトにどう向き合うか」
小出誠氏（資生堂ジャパン㈱コミュニケーション統括部長）
 - <2日目・コンテンツDAY>「旬なメディアコンテンツを生み出す各界のプロデューサーによる独自のコンテンツ論」
 - ・ガイダンス「刺さるコンテンツで『絆をより深め』、エンゲージメント深化を目指す」
嶋田三四郎氏（㈱博報堂DYメディアパートナーズメディア・コンテンツビジネスセンターメディア・コンテンツクリエイティブ1部部長）
 - ・テレビ番組コンテンツ視点「受け手と“共犯関係”を作れるコンテンツとは？オーディエンスをわかすツボ」
佐久間宣行氏（㈱テレビ東京制作局プロデューサー）
 - ・ラジオ番組コンテンツ視点「ラジオ番組、そしてラジオを超えた次世代オーディエンスグリップ術」
森田太氏（㈱エフエム東京執行役員編成局長兼グランド・クロック代表取締役）
 - ・新聞メディアコンテンツ視点「The New York Timesが若者を引き付ける理由」

- 湯下滋央氏（ニューヨーク・タイムズ・ジャパン合同会社在日代表兼販売・メディアセールス部部长）
・デジタルコンテンツ視点「デジタル界における動画コンテンツの魅力と可能性」
前田裕二氏（SHOW ROOM(株)代表取締役社長）

9月

- 7日 法務政策委員会
8日 広報委員会
12日 業務委員会
19日 総務委員会
21日 平成29年度第2回臨時総会
〈議題〉第1号議案 理事1名選任の件
21日 第29回（平成29年9月度）定例理事会
25日 東京広告協会報第108号発行
28日 広告法規マニュアル第40号「CSRと広告」刊行

10月

- 5日 平成29年度第2回全広連8ブロック会議出席
11日 「広告等法規・行政情報」第290号発行
25日 広告未来塾第1期「広告の未来のカタチ」
第1回講義「IoT時代の広告のカタチ」
講 師 須田和博氏（株博報堂ビジネスインキュベーション局エグゼクティブ・クリエイティブディレクター、スダラボ代表／広告新商品開発室メンバー）
27日 第14回広告法規マニュアル内容説明会 受講者30名
第40号「CSRと広告」
講 師 久保田直氏（法務政策委員会委員、株アサツー ディ・ケイ法務局専任局長）
30日 平成29年度第2回特別講演会（日比谷コンベンションホール） 参加者100名
演 題 「『逃げ恥』ヒットの仕掛けを聞く ～楽しみ方は視聴者に見つけてもらう～」
講 師 那須田淳氏（株TBSテレビプロデューサー〔事業局映画・アニメ事業部長〕）

11月

- 第10回（平成29年度）全広連秋のシンポジウム参加
（13日・松山市、15日・広島市、16日・岡山市）
2日 第108回全広連全国事務局長会議出席（秋田市・秋田キャッスルホテル）
6日 平成29年度第3回（公社）全日本広告連盟理事会
20日 平成29年度秋のアドフォーラム（コートヤード・マリオット銀座東武ホテル） 参加者260名
テーマ 「デジタルシフト、融合から統合へ」
〈第1部〉イントロダクション及びプレゼンテーション
イントロダクション
田中洋氏（中央大学ビジネススクール教授）

プレゼンテーション

岡山晃久氏 (パナソニック(株)コンシューマーマーケティングジャパン本部コミュニケーション部長)

深澤勝義氏 (日清食品(株)取締役マーケティング部長)

和田龍夫氏 (サントリーコミュニケーションズ(株)執行役員宣伝・デザイン本部副本部長兼宣伝部長)

<第2部>トークセッション

モデレーター 田中洋氏

スピーカー 岡山晃久氏、深澤勝義氏、和田龍夫氏

22日 法務政策委員会

22日 広告未来塾第1期「広告の未来のカタチ」

第2回講義「広告の基本」

講師 中島祥文氏 (クリエイティブディレクター、ウェブ・クリエイション代表)

24日 広報委員会

29日 業務委員会

12月

4日 総務委員会

6日 第37回 (平成30年)「東京広告協会 白川 忍賞」選考委員会

6日 第30回 (平成29年12月度) 定例理事会

8日 第23回 (平成29年度) 大学生意識調査 (FUTURE2017)「大学生1,000人にきいた『大学生とマナー』に関する意識調査 結果報告書」刊行、及び学生による調査結果記者発表会

8日 平成29年度第1回(公社)全日本広告連盟臨時総会

11日 平成29年度高等学校教諭に対する広告研修会 (アド・ミュージアム東京) 参加教諭30名
第32回東京都商業教育研究会 (都商研)、第29回東京都公民科・社会科教育研究会 (都公社研)、第20回合同広告研修会

・ガイダンス「日本の広告の歴史」

講師 坂口由之氏 (アド・ミュージアム東京学芸員)

・アド・ミュージアム東京見学

13日 第6回全広連日本宣伝賞選考委員会出席 (第一ホテル東京)

18日 広告未来塾第1期「広告の未来のカタチ」

第3回講義「テクノロジーとイノベーション」

講師 齋藤精一氏 (株)ライゾマティクス代表取締役)

22日 東京広告協会報第109号発行

IV. 業務執行体制等

平成29年度は、「内部統制システム整備に関する基本方針」に基づき、法人業務の適正を確保するため「役員倫理規程」の運用状況について監査を行った。

内部統制システム整備に関する基本方針

- 1 理事・使用人の職務の執行が法令及び定款に適合することを確保するための体制（一般法人法90条4項5号、同法施行規則14条4号）
 - (1) コンプライアンス体制の基礎として、倫理規程、公益通報者保護規程等の規程を定め、職員相互間の適切な監督体制を創設する。
 - (2) 理事が他の理事の法令・定款違反行為を発見した場合は、直ちに監事に報告するなどガバナンス体制を強化する。
 - (3) 職員の法令・定款違反行為については、就業規則に従い処分を決定する。
 - (4) 監事は、監事監査規程に基づき、理事会への出席、業務執行状況の調査などを通じ、理事の職務執行の監査を行う。
- 2 理事の職務の執行に係る情報の保存及び管理に関する体制（一般法人法施行規則14条1号）
 - (1) 理事は、社員総会、理事会その他重要な会議の議事録を、法令及び関係規程に従い作成し、適切に保存・管理する。
 - (2) 理事長及び業務執行理事は、法令に従い自己の職務の執行状況を理事会に報告する。
 - (3) 理事は、文書管理規程に従い、法人の事業運営及び業務執行に関わる重要な情報、決定事項、内部規程・規則等は適切に保存し、管理する。
 - (4) 理事及び監事は、いつでもこれらの情報を閲覧又は謄写することができる。
- 3 損失の危険の管理に関する規程その他の体制（一般法人法施行規則14条2号）
 - (1) リスク管理体制の基礎として、リスク管理規程を定め、個々のリスクについての管理責任者を決定し、同規程に従ったリスク管理体制を構築する。
 - (2) 不測の事態が発生した場合には、危機管理を所掌する組織として、理事長を本部長とする対策室を設置し、損害の拡大を防止しこれを最小限に止める体制を整える。
- 4 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制（一般法人法施行規則14条3号）
 - (1) 理事の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制の基礎として、定例理事会を原則年5回開催するほか、必要に応じて臨時理事会を開催する。
 - (2) 理事会の決定に基づく業務執行については、諸規程において、それぞれの責任者及びその権限、執行手続について定める。
 - (3) 理事は、必要な資源の配分の決定又は見直しを行い、効率的な運営を確保する。

5 監事の職務を補助すべき使用人に関する体制、当該使用人の理事からの独立性に関する事項及び監事の当該使用人に対する指示の実効性の確保に関する事項(一般法人法施行規則14条5号、6号、7号)

- (1) 監事はその職務を補助すべき使用人を置くことを求めたときは、当法人は職員から、監事補助者を任命するものとする。
- (2) 当該職員は、職務執行に当たっては監事の指揮命令を受け、理事の指揮命令を受けない。
- (3) 当該職員の人事評価(昇格降格・昇給の有無及び程度を含む。)・異動・処分(以下「処分等」という。)については当法人の監事の事前同意を得た上で、機関決定し、理事からの独立性を確保する。
- (4) 監事補助者は、業務の執行にかかる役職を兼務しないこととする。

6 監事の職務の執行について生ずる費用の前払又は償還の手続その他の当該職務の執行について生ずる費用又は債務の処理に係る方針に関する事項(一般法人法施行規則14条10号)

- (1) 監事の職務の執行について生ずる費用について、前払又は償還を求められた際には、必要な見積書又は証憑の提示を求め、会計処理規程に別に定める手続にしたがって処理することとする。その他の監事の職務の執行について生ずる費用又は債務の処理についても、これに準じることとする。

7 理事及び使用人が監事に報告するための体制その他の監事への報告に関する体制、当該報告をした者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保するための体制及び監事の監査が実効的に行われることを確保するための体制(一般法人法施行規則14条8号、9号、11号)

- (1) 理事及び使用人は当法人の業務又は業績に影響を与える重要な事項について監事にその都度報告する。前記にかかわらず、監事は、いつでも必要に応じて、理事及び使用人に対して報告を求めることができる。
- (2) 理事は、公益通報者保護規程を定め、その適切な運用を維持することにより、法令違反その他コンプライアンス上の問題について、監事への適切な報告体制を確保する。
- (3) 監事に報告した者の処分等については監事の事前同意を得た上で、機関決定することとし、また、監事から、当該報告者の処分等についてその事後に異議が申し述べられたときは、処分等を撤回又は訂正することとして、当該報告者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保する。
- (4) 監事は、必要に応じて、理事会その他の重要な会議に出席し、当法人の業務執行に関する報告を受けることができる。
- (5) 監査を実効的に行うために、理事長との間で適宜に意見交換を行う。

平成26年12月9日制定 第15回定例理事会決議
平成27年12月9日一部改正 第20回定例理事会決議

附属明細書

重要な事項はすべて事業報告に記載した。